

## UNA EXPOSICIÓN DE :

ZOE ACUÑA CERESUELA, DANIEL ANGULO FERNÁNDEZ, MARÍA EUGENIA BARRACHINA DÍAZ, ANA MARÍA BELLO GONZÁLEZ, MARÍA DEL ROCÍO BENITO MÁRQUEZ,, MARÍA BRAVO GÓMEZ, ÁNGEL CASTILLA OLMEDO, LUCÍA RAQUEL CASTILLO VILLAR, JUAN MIGUEL CONTRERAS CÁRDENAS, NURIA CRISTINO GÓMEZ, JAVIER FERNÁNDEZ MUÑOZ, ISAAC FERNÁNDEZ PULIDO, LAURA GALLARDO CHAVES, LAURA GARCÍA TORREJÓN, AITOR GÓMEZ FERNÁNDEZ, ISMAEL GONZÁLEZ CORDÓN, AMALIA GONZÁLEZ-HERRERO DÍAZ, MACARENA GULLÓN ÁLVAREZ, INÉS IGLESIAS FUENTES, ELENA JIMÉNEZ LEPE, MERCEDES JIMÉNEZ NÚÑEZ, MANUEL FERNANDO MANCERA MARTÍNEZ, ANDREA MÁRQUEZ BEJARANO, MARÍA DEL MAR MARTÍN LLORENTE, CARMEN MARTÍN RODRÍGUEZ, FÁTIMA MORENO GONZÁLEZ, NORMA ANGÉLICA PERALTA ALARCÓN, IRENE QUIÑONERO PUEY, ALBA RODRÍGUEZ CADENA, CARLOS RODRÍGUEZ MANZANEDO, JOSÉ MARÍA RUIZ BARAHONA, PAULA SALDAÑA LÁZARO, ÁNGEL SARRIA HIDALGO, ISABEL SAYAGO PINA, CRISTINA TORT MARTÍN, MARÍA VILLATORO RAYA



DEL 12 DE DICIEMBRE AL 10 DE ENERO

## OBG 2021. Operación Buena Gente Arte, Diseño y Comunicación para Cadena SER

COMISARIADA POR  
MANUEL FERNANDO MANCERA

COORDINADA POR  
MANUEL FERNANDO MANCERA Y MARÍA ARJONILLA

FACULTAD DE BELLAS ARTES  
PROGRAMACIÓN 2022/2023  
[www.bellasartes.es](http://www.bellasartes.es)



Para seguir trabajando en sensibilizar a nuestra comunidad sobre el poder de transformación del arte, y participar de forma activa en acciones solidarias, la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla fomenta el apoyo a cualquier iniciativa cultural con fines de integración y cooperación social, mediante convenios de colaboración con distintas entidades privadas y públicas externas al ámbito académico. Se ha cumplido una década desde que comenzamos a colaborar con Cadena SER, para diseñar la imagen de cada nueva campaña de la Operación Buena Gente, que recoge juguetes y alimentos no perecederos destinados a las familias desfavorecidas.

Es solo una obra la que se selecciona en cada convocatoria para servir de reclamo a la sociedad, pero son muchos otros trabajos de calidad, los que no ven la luz y quedan solo como parte de la memoria académica. Con esta exposición queremos respaldar la difusión de los excelentes resultados de un concurso abierto a los especialistas en formación, y dejar constancia del potencial de cada uno de los artistas.

Esta producción corresponde a la edición del curso 21-22 y es fruto del proyecto docente del profesor Mancera que, un curso más, guio a sus alumnos para el diseño y producción de las imágenes que los visitantes podrán disfrutar.

María Arjonilla Álvarez  
Coordinadora Actividades Expositivas  
Facultad de Bellas Artes — Universidad de Sevilla

Desde la coordinación de la asignatura Arte, Diseño y Comunicación de cuarto curso del Grado en Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, asumimos cada año el compromiso de dar forma al brief que lanza Cadena SER para la campaña navideña de recogida de juguetes y alimentos, destinado a ocupar varios puntos estratégicos de nuestra ciudad. Como proyecto de innovación docente, planteamos el reto de construir una gráfica atractiva que sirva de referencia para la difusión y puesta en valor de la hermosa labor que desarrolla Cadena SER para con los más necesitados.

Este año, como reconocimiento a la labor del alumnado implicado en el proyecto, decidimos que merecían la publicación de un libro que reuniese todas las producciones para darlas a conocer y construir un referente para las nuevas propuestas de futuro. Disponible en [https://issuu.com/grupohum337/docs/obg21\\_adyc](https://issuu.com/grupohum337/docs/obg21_adyc)  
Todos los diseños han sido elaborados con el software Adobe Illustrator que, al ser una ilustración vectorial, permite trabajar convenientemente formatos a gran escala. Nuestro agradecimiento a todas las instituciones implicadas en esta labor humanitaria y en especial a Salomón Hachuel y Cadenas SER por la confianza depositada.

Manuel-Fernando Mancera-Martínez  
Docente coordinador Arte, Diseño y Comunicación  
Responsable Grupo HUM337 — Universidad de Sevilla