



AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 17/18

(Convocatoria 18/19)

Datos de Identificación del Título

<i>Universidad de Sevilla</i>	
<i>ID Ministerio</i>	<i>2502289</i>
<i>Denominación del título</i>	<i>Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales</i>
<i>Centro</i>	<i>Facultad de Bellas Artes</i>
<i>Curso académico de implantación</i>	<i>10/11</i>
<i>Web del Título</i>	<i>http://www.us.es/estudios/grados/plan_193</i>
<i>Web del Centro</i>	<i>http://www.us.es/centros/propios/centro_1</i>

Análisis

Análisis

Análisis

Análisis

6. Indicadores

P1 - EVALUACIÓN Y MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Código		Indicador	Valor	Justificación
P1-1.1		TASA DE OCUPACIÓN	91.67% numerador:55 denominador:60	Se constata un aumento del 3,14% en la tasa actual de ocupación del título (91,67%) con respecto a la obtenida en el curso precedente (88,33%). Aunque según los valores 1.1.1 Estudiantes de nuevo ingreso en el título = 63 y 1.1.2 Oferta = 60, debería ser superior al 100%. Por lo tanto la Tasa de ocupación es absoluta, tal como ha venido ocurriendo en los últimos cursos.
	1.1.1	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	63	
	1.1.2	OFERTA	60	
P1-1.2		DEMANDA	76.67% numerador:46 denominador:60	La demanda de estudiantes para cursar este grado se ha mantenido en el mismo porcentaje obtenido el pasado curso. Porcentaje que se mantiene en un rango elevado.
P1-1.3		NOTA MEDIA DE INGRESO	9.61 numerador:605.43 denominador:63 N.I.en1ERcurso:55	Se aprecia un incremento de 0,42 puntos en la nota media de ingreso (9,19) con respecto al curso anterior; un aumento progresivo con respecto a los cursos precedentes.
P1-1.4		NOTA DE CORTE Ó NOTA MÍNIMA DE ADMISIÓN	8.25	Aumenta 0,21 puntos respecto a la del curso anterior.
P1-1.5		Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS	Xa:255 Xb:254	El número de alumnos matriculados aumenta en 14 respecto al curso anterior. Se cubre sobradamente la oferta del Título (240)
P1-1.6		TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	82.01% numerador:10752 denominador:13110	La Tasa del rendimiento del título disminuye en un 4,06% respecto a la del curso anterior, a pesar de lo cual se mantiene en valor bastante elevado.
P1-1.7		TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	93.24% numerador:10752 denominador:11532	La Tasa de éxito del título disminuye en un 2,36% respecto a la del curso anterior, a pesar de lo cual se mantiene en valor bastante elevado.
P1-1.8		TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	97.93% numerador1Cred.Tco.:240 numerador2Titulados:13 denominador:3186	La Tasa de eficiencia del título crece un 7,38% respecto a la del curso anterior, acercándose al máximo posible.
P1-1.9		TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	48.39% numerador:30 denominador:62	La Tasa de graduación del título aumenta en un 4,13% respecto a la del curso anterior.
P1-1.10		NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO	34 acred.lingüística:24	El número de egresados por curso aumenta en 5 y el número de alumnos con acreditación lingüística en 6.

P1-1.11	TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	27.42% numerador:17 denominador:62	Se reduce la tasa de abandono 3.73 % respecto a la del curso anterior.
---------	-----------------------------	--	--

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1. Fortaleza 1.- Se mantiene una elevada Tasa de ocupacion del titulo desde su implantacion. Se ha mantenido constante el numero de estudiantes de nuevo ingreso con respecto a la oferta del titulo.
2. 2. Fortaleza 2.- 3 de cada 4 estudiantes de nuevo ingreso han solicitado este titulo en primera opcion.
3. 3. Fortaleza 3.- El constante aumento de las notas media de ingreso y de corte.
4. 4. Fortaleza 4.- Tasa de eficiencia aumenta notablemente y se mantiene a lo largo de los cursos en un nivel muy elevado.
5. 5. Logro 1.- La Tasa de graduación del título aumenta cambiando la tendencia de cursos anteriores.
6. 6. Logro 2.- La Tasa de abandono del título disminuye notablemente cambiando la tendencia de cursos anteriores.

P2 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P2-2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	28	El numero de profesores implicados en el Grado aumenta en 2. El de profesores doctores implicados en el ti tulo, segun el indicador, descenderi a notablemente, pero todo indica que dicho indicador no esta correctamente elaborado. Los sexenios reconocidos aumenta en 1 y el no de profesores titulares implicados en el ti tulo ha disminuido (-6,86%) El resto de indicadores complementarios se han modificado de manera poco significativa respecto a los cursos anteriores: profesores asociados implicados en el ti tulo (-0,55%), profesores con vinculacion permanente implicados en el ti tulo (-1,09%), y los profesores catedra ticos (-0,28%).
2.1.1	PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	71.43% numerador:20 denominador:28	
2.1.2	SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	18	
2.1.3	PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO.	7.14% numerador:2 denominador:28	
2.1.4	PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO.	64.29% numerador:18 denominador:28	
2.1.5	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	39.29% numerador:11 denominador:28	
2.1.6	CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	3.57% numerador:1 denominador:28	

P2-2.2		NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	4.14 Respuestas:705 Universo:28	El Nivel de satisfacción con la actuación docente del profesorado aumenta ligeramente (0,01%), manteniéndose en un valor bastante elevado.
P2-2.3		GUÍAS DOCENTES: PROGRAMAS Y PROYECTOS PUBLICADOS EN PLAZO ESTABLECIDO		Indicador plenamente satisfactorio para los programas. El indicador de los proyectos docentes disminuye un 4,76% respecto a los datos del curso anterior (pero a partir de unos datos mucho más completos) manteniéndose, a pesar de ello, cerca del valor óptimo.
	2.3.1	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00% numerador:43 denominador:43	
	2.3.2	PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO.	90.83% numerador:109 denominador:120	
P2-2.4		PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	32.14% numerador:9 denominador:28	La participación del profesorado en proyectos de innovación docentes disminuye en un 6,32%. Aunque haya tan solo 1 profesor participante menos que el curso anterior.
P2-2.5		GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.	2.62 Respuestas:37 Universo:255	El Grado de satisfacción de alumnado en este indicador mejora en 0,29 puntos respecto al curso anterior.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Fortaleza 1.- El Nivel de satisfacción con la actuación docente del profesorado se mantiene en un valor elevado.
2. Fortaleza 2.- Los Programas de asignaturas publicados en el plazo establecido se mantienen al 100% a lo largo de la historia del Grado y los Proyectos docentes publicados en el plazo establecido han alcanzado en los últimos dos cursos valores muy elevados.

P3 - EVALUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P3-3.1	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	Xa:1.82 Xa)(Respuestas:93 Xa)(Universo:255 Xb:3.47 Xb)(Respuestas:36 Xb)(Universo:65 Xc:2.73 Xc)(Respuestas:11 Xc)(Universo:55	Aumento del nivel de satisfacción del alumnado (0,03) y del PAS (0,23) aunque desciende un poco el del profesorado (0,09). En cualquier caso son valores que necesitan mejorarse de forma importante.
P3-3.2	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA.	3.00 Respuestas:92 Universo:255	Aumento de este valor con respecto al curso pasado en 0.04 puntos. Sigue siendo susceptible de mejora.

P3-3.3		GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.	Xa:2.56 Xa)(Respuestas:93 Xa)(Universo:255 Xb:3.18 Xb)(Respuestas:11 Xb)(Universo:55	Aumentan un poco los indicadores de alumnado (0,14) y profesorado (0,18) aunque sigue siendo susceptible de mejora.
--------	--	--	---	---

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1. Logro 1. Mejoran los valores, aunque ligeramente, respecto al curso anterior.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. 1. Debilidad 1.- El bajo Grado de satisfacción con las infraestructuras mostrado por los alumnos.

2. 2. Decisión de mejora1.- Continuar con el proceso de detección y resolución de las carencias de acuerdo a un plan progresivo de mejora de las infraestructuras.

P4 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Código	Indicador	Valor	Justificación
P4-4.1	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	3.53% numerador:9 denominador:255	Desciende ligeramente la tasa con respecto a cursos anteriores de aquellos estudiantes que realizan estudios en otras universidades (0,65%).
P4-4.2	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	6.67% numerador:17 denominador:255	Aumento considerable (3.32%) de este valor, pasando casi al doble por lo que supone el mejor porcentaje histórico del Grado. El interés por nuestro título se consolida con un incremento en la demanda de estudiantes externos, si lo comparamos con los datos obtenidos en anualidades precedentes.
P4-4.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	Xa:4.00 Xa)(Respuestas:1 Xa)(Universo:8 Xb:5.00 Xb)(Respuestas:1 Xb)(Universo:1	El valor resultante de las encuestas Erasmus (Xa) es muy satisfactorio, y plenamente satisfactorio en SICUE (Xb), detectándose un aumento progresivo en el histórico del título.
P4-4.4	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	Xa:4.00 Xa)(Respuesta:3 Xa)(Universo:13 Xb:1.00 Xb)(Respuesta:1 Xb)(Universo:4	No hay datos para compararlos con los del curso anterior. De todas formas, el número de respuestas hace que los datos sean poco significativos.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1. Fortaleza 1.- El nivel de satisfacción de los estudiantes, en otras universidades, como de otras universidades, se mantiene, en general, en niveles elevados.

2. 1. Logros 1.- Aumenta notablemente la Tasa de estudiantes procedentes de otras universidades.

P5 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
--------	-----------	-------	---------------

P5-5.1		EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	79	Aumenta en 57 en número de empresas con convenio de prácticas. Se trata del mayor aumento del ciclo histórico, ya que se triplica el del curso anterior.
P5-5.2		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	4.33 Xe)(TE:4.56 Xe)(TI:4.10	Se reduce ligeramente este valor (-0,19) que sigue siendo muy elevado.
P5-5.3		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LAS PRÁCTICAS.	-	Valores positivos que aumentan levemente con respecto al curso anterior.
	5.3.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN TUTORES INTERNOS DE PRÁCTICAS	3.33	
	5.3.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS.	4.62	

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1. Fortaleza 1.- El elevado número de empresas con convenio garantiza un buen desarrollo de las Práctias curriculares.

2. 2. Fortaleza 2.- El alto grado de satisfacción de los estudiantes y tutores con las prácticas de empresa.

3. 3. Logro 1.- Se ha aumentado en más del triple el número de empresas con convenio y con estudiantes en prácticas externas, pasando de 22 el curso anterior, a 79 en el curso 2017-18.

P6 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Código	Indicador	Valor	Justificación
P6-6.1	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	45.83% numerador:11 denominador:24	Aumento del 24.78 %, lo que supone más del doble de alumnos ocupados con respecto al curso anterior.
P6-6.2	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	8.13 numerador:48.77 denominador:6	Aumenta en casi 2 meses el tiempo medio en obtener el primer contrato. El número de estudiantes (6) en los que se basa el dato parece insuficiente para considerar este indicador y su evolución.
P6-6.3	ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	2.67	Disminuye en 0,50 el valor de adecuación de la actividad laboral a la titulación.
P6-6.4	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	3.42	El Nivel de satisfacción de este indicador aumenta en 0,59 puntos, alcanzando una valoración satisfactoria.
P6-6.5	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	3.00	Se mantiene el nivel de satisfacción respecto al curso anterior, con un valor positivo.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1. Logro 1.- Aumenta notablemente el número de egresados ocupados iniciales.

2. 2. Logro 2.- Aumenta satisfactoriamente el Nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida.

P7 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P7-7.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	2.83 Respuestas:93 Universo:255	El indicador aumenta en un 0,07 respecto al del curso anterior. Manteniendo la tendencia de la evolución histórica del indicador.
P7-7.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	3.00 Respuestas:11 Universo:55	El indicador disminuye un 0,20 respecto al del curso anterior.
P7-7.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	3.90 Respuestas:31 Universo:65	El indicador aumenta en un 0,45 respecto al del curso anterior.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1 Logro 1.- Se mantiene el progresivo aumento de los niveles de satisfacción del alumnado y PAS, en relación con los cursos anteriores.

P8 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P8-8.1	QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS		No se puede valorar este apartado por la falta de datos desagregados por temática y por la mínima incidencia de los mismos.
8.1.1	QUEJAS INTERPUESTAS	0.00% numerador:0 denominador:255	
8.1.2	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	0.39% numerador:1 denominador:255	
8.1.3	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00% numerador:0 denominador:255	
8.1.4	FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00% numerador:0 denominador:255	

P9 - MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P9-9.1	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	6305	Aumenta este indicador de manera considerable en 1021 visitas respecto al curso anterior.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. 1. Logro 1.- Aumento notable del número de visitas a la información del título disponible en la web.

7. Plan de Mejora del título.

(Se adjunta al final del documento)