



Facultad de Bellas Artes

M. U. en Arte: Idea y Producción

Plan de Mejora 2015-2016

Aprobado por la Junta de Centro en fecha: 19-05-2017

**Generado por: FRANCISCO JAVIER CORNEJO VEGA
en fecha: 19/05/2017 12:06**

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Coordinar con mayor eficiencia los contenidos y metodologías de las diferentes asignaturas para la redistribución coherente de contenidos.
- 2.- Aumentar la visibilidad de la producción artística y científica asociada al máster, así como mejorar la internacionalización y el prestigio del máster mediante la participación de agentes externos en proyectos de amplia repercusión y difusión.
- 3.- Favorecer el aumento del indicador sobre profesorado participante en proyectos de Innovación Docente mediante el desarrollo de un Proyecto específico que implique al profesorado en relación con los objetivos anteriores.
- 4.- Mejorar la dotación de espacios específicos de creación para los estudiantes del Máster en horario de libre disposición.
- 5.- Programar experiencias de creación artística colectiva en talleres dirigidos por profesionales externos como complemento y ampliación de las conferencias y actividades realizadas por profesorado invitado.
- 6.- Consolidar actividades extracurriculares que vinculen las enseñanzas del máster con el tejido profesional de la creación artística.
- 7.- Promover el uso de nuevas metodologías de coordinación a través actividades formativas paralelas para el profesorado y del uso de herramientas digitales de coordinación como la plataforma virtual.
- 8.- Analizar la posibilidad de ampliación y/o sustitución de las asignaturas optativas para adecuar la oferta formativa a nuevos requerimientos.
- 9.- Continuar las acciones de mejora planteadas en cursos anteriores y no concluidas.

Propuestas de mejora

- 1.- Se propone ampliar la participación de profesorado invitado para el desarrollo de talleres específicos de creación.
- 2.- Se propone la solicitud de proyectos de innovación docente que impliquen a la mayoría del profesorado vinculado al máster orientados a una coordinación más efectiva entre asignaturas y a la difusión de la producción artística de los estudiantes.
- 3.- Se propone la creación y dotación de espacios de trabajo habilitados exclusivamente para los estudiantes de Máster que aumenten la satisfacción con las infraestructuras del título.
- 4.- Se propone la creación de acuerdos para la realización de actividades extracurriculares orientadas a la participación en iniciativas artísticas consolidadas en nuestro entorno.
- 5.- Se propone el diseño y realización de actividades expositivas para la difusión de la obra artística y la publicación de la producción científica de los estudiantes de máster.
- 6.- Se propone la creación de un foro de discusión sobre las posibles modificaciones de la oferta formativa del máster.
- 7.- Se propone culminar las acciones de mejora de planes anteriores iniciadas en relación a la concreción de la oferta de movilidad asociada al título.

Acciones de Mejora

A1-M052-2016: Elaboración de propuesta, solicitud y ejecución de un taller de creación colectiva a cargo del prestigioso artista internacional Javier Velasco, para la realización de una obra instalativa que pasará a ser patrimonio del Centro .

Desarrollo de la Acción: Se ha solicitado con cargo al III plan propio de Docencia de la Universidad de Sevilla en su punto 1.2.2. Apoyo a la calidad de las enseñanzas de posgrado a través de la participación de colaboradores docentes externos (Primera fase). La dotación para esta actividad que ha sido concedida, dando cumplimiento al objetivo 2 y 5 de los enunciados en este plan

Objetivos referenciados: 2, 5

Prioridad: A

Responsable: rocioarregui@us.es, carmen.andreu@gmail.com, fgarciaga@us.es

Coordinadora del Máster, Vicedecana de Ordenación Académica, Coor

Recursos necesarios: Aula y materiales de creación

Coste: 1625,45

IA1-M052-2016-1: Ejecución del proyecto

Forma de cálculo:

Responsable: ROCIO ARREGUI PRADAS
Coordinadora del Máster

Fecha obtención: 22-05-2017

Meta a alcanzar: Ofrecer una actividad formativa al alumnado del Título por agentes externos de prestigio que permitan visibilizar la creación de los estuديات de Máster.

A2-M052-2016: Solicitud de Proyecto de Innovación Docente con la participación de la mayoría del profesorado del Máster, orientado a la coordinación entre asignaturas, la renovación de metodologías docentes y la visibilidad de la producción del Máster para su integración en el tejido artístico extraacadémico

Desarrollo de la Acción: solicitar dentro de la convocatoria REF. 1.2.3A Apoyo a la coordinación e de innovación docente. Convocatoria 2017-18 un proyecto de Innovación docente relativo a la coordinación entre asignaturas y a la visibilidad de los trabajos realizados por los estudiantes. Con reuniones pautadas, seminarios de coordinación y participación de agentes externos de prestigio.

Objetivos referenciados: 1,2,3,6,7

Prioridad: M

Responsable: rocioarregui@us.es, carmen.andreu@gmail.com, fgarciaga@us.es

Coordinadora del Máster, Vicedecana de Ordenación Académica, Coor

Recursos necesarios:

Coste: 9565,11

IA2-M052-2016-1: P02-I14 - PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN
PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Forma de cálculo: porcentaje del P02-114

Responsable: ROCIO ARREGUI PRADAS
Coordinadora del Máster

Fecha obtención: 19-04-2018

Meta a alcanzar: Aumento del porcentaje en el P02-I14 - PARTICIPACIÓN
DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN
DOCENTE

Ficheros adjuntos:

1.- Proyecto de Innovación Presentado

<https://logros.us.es/desfich.php?t=PM&f=MjU0MjAxNzA1MTYwMTA5LnBkZg==>

A3-M052-2016: Creación y dotación de un espacio co-working de creación y experimentación
artística con acceso libre y continuado para los estudiantes de Máster.

Desarrollo de la Acción: Elección de un espacio para la creación de un taller de
uso compartido, elaboración de proyecto y aprobación de
dotación de espacio en Junta de Centro.

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: A

Responsable: apfernandez@us.es, jsanche@us.es

Vicedecano de Espacios e Infraestructuras, Decano del centro

Recursos necesarios: No

Coste: 0

IA3-M052-2016-1: P07 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN
GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS
COLECTIVOS

Forma de cálculo: Ejecución del proyecto

Responsable: ROCIO ARREGUI PRADAS
Coordinadora del Máster

Fecha obtención: 11-01-2017

Meta a alcanzar: Aumento de la satisfacción con las infraestructuras del Título.

A4-M052-2016: Asistencia del alumnado y parte del profesorado del Máster al FORO DE ARTE RELACIONAL 365

Desarrollo de la Acción: Elaboración y organización de programa específico para una actividad extracurricular con estudiantes del Máster en la sede de FAR en colaboración con sus responsables.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: rocioarregui@us.es

Coordinadora del Máster

Recursos necesarios: Transporte

Coste: 0

IA4-M052-2016-1: Ampliación de Actividades extracurriculares

Forma de cálculo: Ejecución del proyecto

Responsable: ROCIO ARREGUI PRADAS
Coordinadora del Máster

Fecha obtención: 19-04-2018

Meta a alcanzar: Ofertar actividades extracurriculares de interés como complemento formativo.

A5-M052-2016: Realizar un estudio de viabilidad de la ampliación de la oferta formativa del Máster con nuevas asignaturas optativas

Desarrollo de la Acción: Reuniones de la CGC y de la CSPE del título para analizar las demandas sobre nuevas asignaturas del módulo de producción y estudiar su viabilidad de implantación.

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: B

Responsable: jsanche@us.es

CGCT y Decanato

Recursos necesarios: No

Coste: 0

IA5-M052-2016-1: Actas de las reuniones donde se estudie la ampliación de oferta formativa

Forma de cálculo:

Responsable: JOSE MARIA SANCHEZ SANCHEZ
Decano

Fecha obtención: 15-05-2018

Meta a alcanzar: Alcanzar, a medio plazo, una mayor tasa de demanda completando la oferta formativa

A6-M052-2016: Estudio y recopilación de información sobre convenios de movilidad del Centro para la inclusión del nivel de Máster en los acuerdos de Movilidad.

Desarrollo de la Acción: 1. Definir la idoneidad de la movilidad de los estudiantes en función de las características del título y de la distribución temporal de las enseñanzas.
2. Recopilar datos sobre los Másteres ofertados por las Universidades con Acuerdos de Movilidad con el centro.
3. Proponer la ampliación de los acuerdos a Máster a aquellas universidades con programas afines.

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: M

Responsable: abduran@us.es, rocioarregui@us.es

Vicedecano de Relaciones Institucionales, Coordinadora del Máster

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA6-M052-2016-1: P04 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Forma de cálculo: Evolución de los datos del indicador

Responsable: ROCIO ARREGUI PRADAS
Coordinadora del Máster

Fecha obtención: 28-02-2018

Meta a alcanzar: Desarrollar la oferta de programas de movilidad para los estudiantes de Máster.

Fecha de aprobación en Junta de Centro	19-05-2017
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

FICHEROS ADJUNTOS

Fichero nº 1 de la Acción nº 2

"Proyecto de Innovación Presentado"



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

LÍNEA ESTRATÉGICA: 1. Actuaciones que refuerzan la calidad de los títulos.	
Acción 1.2: Ayudas a Centros y Departamentos para la coordinación de actuaciones encaminadas	
REF. 1.2.3A	Apoyo a la coordinación e de innovación docente. Convocatoria 2017-18
	Innovación Estratégica de Titulaciones
Solicitante	
Centro:	Facultad de Bellas Artes
Decano/Director del Centro:	JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Correo-e:	jsanche@us.es
	Firma:

Miembros del grupo de trabajo inicial			
Apellidos:	ANDREU LARA	Nombre:	CARMEN
Condición:	Vicedecano o Subdirector		

Apellidos:	ARREGUI PRADAS	Nombre:	ROCÍO
Condición:	Coordinador del título implicado		

Apellidos:	GARCÍA GARCÍA	Nombre:	FERNANDO
Condición:	PDI miembro de la comisión de Garantía de Calidad		

Proyecto 1	
Número:	
Nombre:	PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA LA COORDINACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ENSEÑANZAS DE MÁSTER EN ARTE: IDEA Y PRODUCCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL TEJIDO ARTÍSTICO
<p>El Máster en Arte: Idea y Producción viene desarrollándose en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla desde hace 7 años, con la finalidad de que los estudiantes adquieran una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a su aplicación en distintas áreas de la creación plástica y visual. La consecución de este objetivo ha quedado demostrada en la gran calidad y prestigio conseguidos especialmente por parte sus egresados, en su labor artística y el desarrollo de sus carreras profesionales.</p> <p>Dentro de este contexto se han recibido, sin embargo algunas recomendaciones desde la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) en el pasado proceso de acreditación del título, en la conclusión del proceso de Renovación de la Acreditación, encaminadas en su mayoría a mejorar la coordinación entre asignaturas y la proyección del alumnado hacia la realidad laboral.</p>	



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

En este sentido, la principal finalidad de este Proyecto de Innovación docente está orientada a la coordinación entre las asignaturas de cada cuatrimestre y entre las asignaturas del primer y segundo cuatrimestre. Para ello pretendemos llevar a cabo una serie de actividades encadenadas a lo largo de todo el curso, que promuevan la implicación de los docentes y la coordinación de las enseñanzas de las asignaturas, además de poner en relación los habituales contenidos del título con procesos, discursos y modos de hacer dentro del tejido artístico externo.

Así, estas actividades incluyen la participación de agentes externos de reconocido prestigio en los siguientes eventos:

Talleres de innovación metodológica y estrategias de coordinación, destinado al profesorado, y de proyectos y desarrollo de la creatividad destinado alumnado.

Elaboración de materiales didácticos a modo de conferencias, que además quedarían registrados para su uso en años posteriores.

Realización de talleres con la colaboración de artistas, cuyos planteamientos se continuarán en las asignaturas propias del título.

Exposición y difusión de los resultados de estas actividades.

Creación de una plataforma 2.0 como apoyo metodológico y herramienta de difusión con todo el material elaborado.

Con estas acciones pretendemos poner nuestros estudios en relación tanto con el rico tejido de producción artística local como con otros entornos más internacionales, mejor conectados a los circuitos artísticos actuales.

El Máster en Arte: Idea y Producción tiene entre otras finalidades insertar al futuro artista en los discursos expositivos y los medios de difusión en los que pueda desarrollarse su propia obra, por lo que relacionarse con artistas y críticos de reconocido prestigio así como exponer y trabajar con ellos se convierte en una prioridad. Las acciones que se plantean deben repercutir, además, por medio de la difusión de los resultados y la visibilidad de los mismos a través de las Tecnologías de la Información, en la transferencia del conocimiento generado en la titulación.

Asignaturas implicadas en el proyecto	
Asignatura:	Morfología de la Naturaleza
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Desnudo, Retrato y Construcción de Identidad
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Discurso y Producción en torno al Paisaje
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Dibujo e ilustración
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Nuevas tecnologías aplicadas a la Investigación
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Narración Plástica
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Asignatura:	Desarrollo y aplicación de técnicas de grabado
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Arte público e interacción
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Desarrollo y aplicación de técnicas pictóricas tradicionales
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Fundición Artística
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Pintura, Construcción y Espacio
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Instalaciones, Espacio e Intervención
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Morfología, Dinámica y Distorsión
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Cuerpo, Espacio y Acción en el Arte
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	De la Idea Artística a las Políticas de lo Social
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Claves del Arte Contemporáneo
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Técnicas Experimentales de Pintura
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Creación Directa en Escultura
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Creación Fotográfica
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción
Asignatura:	Serigrafía y Creación Digital
Titulación:	Máster en Arte: Idea y Producción

Coordinador 1			
Apellidos:	ARREGUI PRADAS		
Nombre:	ROCÍO	DNI:	52240749K
Correo-e:	rocioarregui@us.es	Tfno. Fijo:	
		Móvil:	
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	PROFESORA CONTRATADA DOCTORA		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520009	Nombre:	Morfología de la Naturaleza



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Firma coordinador 1:



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

--

Participante 1			
Apellidos:	FERNANDO		
Nombre:	GARCÍA GARCÍA	DNI:	77533360S
Correo-e:	fgarciaga@us.es	Tfno. Fijo:	
		Móvil:	652232277
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Profesor Contratado Doctor		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520005	Nombre:	Desnudo, Retrato y Construcción de Identidad

Participante 2			
Apellidos:	CARMEN		
Nombre:	ANDREU LARA	DNI:	32848202Q
Correo-e:	carmen.andreu@gmail.com	Tfno. Fijo:	
		Móvil:	
Departamento:	PINTURA		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520006	Nombre:	Discurso y Producción en Torno al Paisaje

Participante 3			
Apellidos:	LUIS		
Nombre:	MARTÍNEZ MONTIEL	DNI:	31404614T
Correo-e:	luismontiel@telefonica.net	Tfno. Fijo:	
		Móvil:	
Departamento:	ESCULTURA E HISTORIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520002	Nombre:	Claves del Arte Contemporáneo

Participante 4			
Apellidos:	MARÍA DEL MAR		
Nombre:	BERNAL PEREZ	DNI:	52250445B
Correo-e:	mmarbernal@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520014	Nombre:	Desarrollo y Aplicación de Técnicas de Grabado

Participante 5			
Apellidos:	YOLANDA		
Nombre:	SPINOLA ELÍAS	DNI:	28916615A
Correo-e:	yspinola@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520012	Nombre:	Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Investigación

Participante 6			
Apellidos:	FRANCISCO		
Nombre:	LARA BARRANCO	DNI:	75011765W
Correo-e:	paco_lara@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	PINTURA		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520005	Nombre:	Desnudo, Retrato y Construcción de Identidad



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Asignatura 2			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520018	Nombre:	Pintura, Construcción y Espacio

Participante 7			
Apellidos:	MARÍA JESÚS		
Nombre:	GODOY DOMÍNGUEZ	DNI:	27320108H
Correo-e:	godoydom@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	ESTÉTICA E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA		
Centro:	Facultad de Filosofía		
Categoría:	Profesora Contratada Doctora		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520011	Nombre:	Narración Plástica

Participante 8			
Apellidos:	JOSÉ LUIS		
Nombre:	MOLINA GONZÁLEZ	DNI:	28750204C
Correo-e:	molinarte@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	PINTURA		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520011	Nombre:	Narración Plástica

Asignatura 2			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520016	Nombre:	Dibujo e Ilustración

Participante 9			
Apellidos:	AUREA		
Nombre:	MUÑOZ DEL AMO	DNI:	08868694D
Correo-e:	aurea@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Profesora Contratada Doctora		
Fecha fin contrato:			



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520019	Nombre:	Serigrafía y Creación Digital

Participante 10			
Apellidos:	OLEGARIO		
Nombre:	MARTÍN SÁNCHEZ	DNI:	06978570W
Correo-e:	olegario@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	ESCULTURA E HISTORIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520017	Nombre:	Fundición Artística

Participante 11			
Apellidos:	JOAQUIN		
Nombre:	GONZÁLEZ GONZÁLEZ	DNI:	02523786L
Correo-e:	jgg@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	PINTURA		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520015	Nombre:	Desarrollo y Aplicación de Técnicas Pictóricas Tradicionales

Participante 12			
Apellidos:	RAFAEL		
Nombre:	PÉREZ CORTÉS	DNI:	27271539W
Correo-e:	perezcortes@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520013	Nombre:	Creación Fotográfica



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Participante 13			
Apellidos:	SANTIAGO		
Nombre:	NAVARRO PANTOJO	DNI:	32862735J
Correo-e:	santimailus@gmail.com	Tfno. Fijo:	
Departamento:	ESCULTURA E HISTORIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Profesor Contratado Doctor		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520003	Nombre:	Cuerpo, Espacio y Acción en el Arte

Asignatura 2			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520007	Nombre:	Instalaciones, Espacio e Intervención

Asignatura 3			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520020	Nombre:	Técnicas Directas en Escultura

Participante 14			
Apellidos:	MAR		
Nombre:	GARCÍA RANEDO	DNI:	28892848H
Correo-e:	ranedomar@gmail.com	Tfno. Fijo:	
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Profesora Contratada Doctora		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520013	Nombre:	Creación Fotográfica

Participante 15			
Apellidos:	MARÍA LUISA		
Nombre:	VADILLO RODRÍGUEZ	DNI:	30830515G
Correo-e:	mvadillo@us.es	Tfno. Fijo:	
Departamento:	DIBUJO		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Profesora Contratada Doctora		
Fecha fin contrato:			



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520010	Nombre:	Morfología, Dinámica y Distorsión

Participante 16			
Apellidos:	ALBERTO		
Nombre:	MAÑERO GUTIÉRREZ	DNI:	27280438T
Correo-e:	amguti@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	PINTURA		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Titular de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520018	Nombre:	Pintura, Construcción y Espacio

Participante 17			
Apellidos:	ANTONIO		
Nombre:	MOLINA FLORES	DNI:	28534729D
Correo-e:	molinaflores@us.es	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	ESTÉTICA E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA		
Centro:	Facultad de Filosofía		
Categoría:	Profesor Contratado Doctor		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520004	Nombre:	De la Idea Artística a las Políticas de Lo Social

Participante 18			
Apellidos:	MIGUEL PABLO		
Nombre:	ROSADO GARCÉS	DNI:	667690860
Correo-e:	mprosoado@hotmail.com	Tfno. Fijo:	
Móvil:			
Departamento:	ESCULTURA E HISTORIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Profesor Asociado		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520001	Nombre:	Arte Público e Interacción



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

Asignatura 2			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520009	Nombre:	Morfología de la Naturaleza

Participante 19			
Apellidos:	JUAN FRANCISCO		
Nombre:	CARCELES PASCUAL	DNI:	28347395X
Correo-e:	carceles@us.es	Tfno. Fijo:	
		Móvil:	
Departamento:	PINTURA		
Centro:	Facultad de Bellas Artes		
Categoría:	Catedrático de Universidad		
Fecha fin contrato:			

Asignatura 1			
Cód. Tit:	M052	Titulación:	Máster Universitario en Arte: Idea y Producción
Código:	50520021	Nombre:	Técnicas Experimentales de Pintura



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

PRESUPUESTO 2017	
CONCEPTO	IMPORTE
1. Movilidad.	€
2. Material Fungible.	€
3. Material Audiovisual.	€
4. Iniciativas TIC.	786,66 €
5. Pago a conferenciantes externos.	1.000,00 €
6. Gastos de traducciones.	€
TOTAL	1.786,66 €

PRESUPUESTO 2018	
CONCEPTO	IMPORTE
1. Movilidad.	1.525,45 €
2. Material Fungible.	1.460,00 €
3. Material Audiovisual.	1.000,00 €
4. Iniciativas TIC.	393,00 €
5. Pago a conferenciantes externos.	2.200,00 €
6. Gastos de traducciones.	1.200,00 €
TOTAL	7.778,45 €

Sevilla, a 21 de Abril de 2017



III PLAN PROPIO DE DOCENCIA
Formulario para la presentación de Acciones

ANEXO:

- Memoria



BBAA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

**PROYECTO DE CENTRO PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA DE AYUDAS A
CENTROS Y DEPARTAMENTOS PARA LA COORDINACIÓN DE ACTUACIONES
ENCAMINADAS A LA MEJORA INTEGRAL DE LOS TÍTULOS.**

**CONVOCATORIA 2017. III Plan de Docencia
CURSO 2016-17**

**MÁSTER EN ARTE: IDEA Y PRODUCCIÓN
FACULTAD DE BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

1. Datos generales del proyecto:

a) Título:

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA LA COORDINACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS
ENSEÑANZAS DE MÁSTER EN ARTE: IDEA Y PRODUCCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON
EL TEJIDO ARTÍSTICO

b) Modalidad A. Horizontal.

c) Firma del Decano

Decano de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla

Fdo: José María Sánchez Sánchez

d) Firma y datos de la coordinadora del proyecto:

Coordinadora del Máster en Arte: Idea y Producción

Fdo: Rocío Arregui Pradas

e) Grupo de Trabajo:

Rocío Arregui Pradas

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Dibujo

Carmen Andreu Lara

Profesora Titular del Departamento de Pintura

Fernando García García

Profesor Contratado Doctor del Departamento de Dibujo

f) Participantes y Asignaturas a las que afecta el proyecto:

Profesor/a	Asignatura del Máster
Carmen Andreu Lara (GT)	Discurso y Producción en Torno al Paisaje
Rocío Arregui Pradas (GT)	Morfología de la Naturaleza
María del Mar Bernal Pérez	Desarrollo y Aplicación de Técnicas de Grabado
Juan Francisco Cárceles Pascual	Técnicas Experimentales de Pintura
Fernando García García (GT)	Desnudo, Retrato y Construcción de Identidad
Mar García Ranedo	Creación Fotográfica
Joaquín González González	Desarrollo y aplicación de técnicas pictóricas tradicionales
M ^a Jesús Godoy Domínguez	Narración Plástica
Paco Lara-Barranco	Desnudo, Retrato y Construcción de Identidad / Pintura, Construcción y Espacio
Alberto Mañero Gutiérrez	Pintura, Construcción y Espacio
Olegario Martín Sánchez	Fundición Artística
Antonio Molina Flores	De la Idea Artística a las Políticas de Lo Social
José Luis Molina González	Narración Plástica / Dibujo e Ilustración
Luis Francisco Martínez Montiel	Claves del Arte Contemporáneo
Áurea Muñoz del Amo	Serigrafía y Creación Digital
Santiago Navarro Pantojo	Cuerpo, Espacio y Acción en el Arte / Instalaciones, Espacio e Intervención / Técnicas Directas en Escultura
Rafael Pérez Cortés	Creación Fotográfica
Miguel Pablo Rosado Garcés	Arte Público e Interacción /Morfología de la Naturaleza
Yolanda Spínola Elías	Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Investigación
María Luisa Vadillo Rodríguez	Morfología, Dinámica y Distorsión

2. Introducción: Contextualización de la propuesta de innovación docente, antecedentes, características del centro y de la titulación y/o asignaturas implicadas, análisis de necesidades.

El Máster en Arte: Idea y Producción viene desarrollándose en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla desde hace 7 años, con la finalidad de que los estudiantes adquieran una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a su aplicación en distintas áreas de la creación plástica y visual. La consecución de este objetivo ha quedado demostrada en la gran calidad y prestigio conseguidos especialmente por parte de sus egresados, en su labor artística y el desarrollo de sus carreras profesionales.

Dentro de este contexto se han recibido, sin embargo algunas recomendaciones desde la Agencia Andaluza de Conocimiento (AAC) en el pasado proceso de acreditación del título, encaminadas en su mayoría a mejorar la coordinación entre asignaturas y la proyección del alumnado hacia la realidad laboral.

Así, en el último Plan de Mejora presentado con ocasión del Proceso de renovación del título, se establecía como objetivo prioritario la **Atención, tratamiento y resolución de las Recomendaciones/modificaciones pendientes de los respectivos Informes de Verificación, Modificación, Seguimiento y/o Renovación de la Acreditación.**

En este sentido, las acciones que se plantean para este proyecto de Innovación Estratégica de la titulación pretenden apoyar las respuestas dadas a las recomendaciones recibidas desde la AAC en la conclusión del proceso de Renovación de la acreditación. Entre ellas cabe destacar varias recomendaciones cuyo tratamiento se reforzaría con las acciones planteadas en el presente proyecto:

Modificación / Recomendación nº 7. Se debe establecer un procedimiento que permita reflexionar sobre las asignaturas genéricas del título y tomar las decisiones que se estimen oportunas a raíz de dicha reflexión. Ello debe hacerse de forma conjunta, tanto profesorado como estudiantes.

Modificación / Recomendación nº 8. Se debe establecer un procedimiento que permita reflexionar sobre posible duplicidad de contenidos en las asignaturas del título y tomar las decisiones que se estimen oportunas a raíz de dicha reflexión. Ello debe hacerse de forma conjunta, tanto profesorado como estudiantes.

Modificación / Recomendación nº 14. Se debe proporcionar un análisis de las razones por las que los estudiantes han valorado la coordinación de las asignaturas por debajo de la última media y aportar acciones concretas para solventarlo, así como un procedimiento para el seguimiento de dichas acciones a corto y a largo plazo.

Modificación / Recomendación nº 15. Se deben proponer acciones de mejora concretas para mejorar la coordinación de las enseñanzas del título de forma que garanticen la mejora del indicador de valoración de los estudiantes en este aspecto, así como un procedimiento para el seguimiento de dichas acciones a corto y a largo plazo.

Modificación / Recomendación nº 17. Se debe analizar el grado de satisfacción de los estudiantes con la formación académica más allá de la del título, y su impacto en los procesos de aprendizaje y en la mejor consecución de los resultados de aprendizaje y de la adquisición de competencias genéricas.

Modificación / Recomendación nº 18. Se debe establecer un procedimiento que permita hacer un mapa de competencias para constatar que todas las asignaturas permiten cubrir la totalidad de competencias propuestas para el título.

Modificación / Recomendación nº 25. Se debe establecer un procedimiento para incentivar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente e incrementar el número de asignaturas implicadas en proyectos de innovación docente y en la plataforma de enseñanza virtual. Tanto profesores como estudiantes deben participar en el desarrollo de dicho procedimiento.

Como se deduce de las recomendaciones reseñadas extraídas del informe de la AAC, varias de ellas están dirigidas a la participación en proyectos de innovación docente de las asignaturas para mejorar la coordinación, evitar la duplicidad de contenidos y garantizar la adquisición de las competencias establecidas por el título. Todo ello de cara a la formación integral del estudiante que cumpla con la doble vertiente de una preparación académica en investigación y creación artística contextualizada en el ámbito universitario y proyectada hacia el ejercicio profesional.

La estructura de los estudios del Máster en Arte: Idea y Producción se divide en un primer bloque o semestre dedicado principalmente a la teorización y un segundo semestre dedicado principalmente a la producción, pero también a la argumentación de estas producciones con el fin de configurar el Trabajo de Fin de Máster. Consideramos por tanto una necesidad urgente llevar a cabo algunas acciones que favorezcan la coordinación de las asignaturas del primer y segundo semestre entre sí, y, además, la coordinación de ambos semestres.

Por otra parte, los estudios de máster deben aportar al alumnado, además de una preparación académica de primer nivel, un conocimiento directo de la realidad profesional y laboral a la que sus estudios están adscritos. El Máster en **Arte: Idea y Producción** tiene entre otras finalidades insertar al futuro artista en los discursos expositivos y los medios de difusión en los que pueda desarrollarse su propia obra, por lo que relacionarse con artistas y críticos de reconocido prestigio así como exponer y trabajar con ellos se convierte en una prioridad. Las acciones que se plantean deben repercutir, además, por medio de la difusión de los resultados y la visibilidad de los mismos a través de las Tecnologías de la Información, en la transferencia del conocimiento generado en la titulación.

3. Breve descripción de la experiencia previa de los participantes en proyectos y/o actividades de innovación educativa (por orden alfabético):

Dra. Carmen Andreu Lara

Experiencia como responsable de la gestión de proyectos de innovación docente financiados por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla:

- 2010-11 *El arte como medio de concienciación*
- 2009-10 *El arte como actividad de implicación social*
- 2007-08 *La pintura en la revalorización de nuestros paisajes*
- 2006-07 *La pintura en la educación para la sostenibilidad*
- 2003-04 *La pintura como instrumento de reivindicación*

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente:

2015 *Implementación de docutecas como recurso didáctico en las enseñanzas artísticas*

2014 *Coordinación entre asignaturas del Grado en Bellas Artes para la creación de un entorno web de recursos documentales seleccionados*

Dra. María del Mar Bernal Pérez

Experiencia como responsable de proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2011-12 *Marketing y arte: la promoción y venta de la obra gráfica original*

2010-11 *Desarrollo de habilidades de negociación, promoción y venta de la obra gráfica*

2008-09 *Elaboración de blogs para el aprendizaje, interacción y difusión de la obra artística.*

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2016-17 *Dibujos Inéditos. Galería Virtual*

2015-16 *Plan de Orientación y Acción Tutorial de la Facultad de Bellas Artes*

2014-15 *Innovación y nuevas tecnologías en el grabado y sistemas de estampación. Su aplicación a los diversos procesos creativos en las Bellas Artes. Interdisciplinariedad, metodología, comunicación y cultura.*

2013-14 *El emprendimiento en las empresas artísticas*

2011-12 *Implementación de sistemas de gestión de contenidos (web 2.0) para la coordinación interdisciplinar*

2010-11 *E-learning y arte: el blog como medio de aprendizaje y difusión de la obra gráfica*

Dr. Fernando García García

Experiencia como responsable de proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2006-2007 *El museo como ampliación del aula de dibujo (1a fase)*

2006- 2007 *El museo como ampliación del aula de dibujo (fase 1): exposición de trabajos en el museo arqueológico*

2007- 2008 *El museo como ampliación del aula de dibujo (fase 2)*

2008- 2009 *El museo como ampliación del aula de dibujo (fase 3)*

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente:

2009-2010 *Investigación para la coordinación entre las materias del primer curso de los títulos de grado*

2010- 2011 *Estudio y seguimiento del trabajo autónomo de los estudiantes en las nuevas asignaturas de los títulos de grado*

2010- 2011 *Diseño de nuevos sistemas de evaluación en base a la coordinación entre asignaturas.*

2010- 2011 *Estudio de la integración de los licenciados en bellas artes en los ámbitos profesionales de las artes plásticas y de la conservación y restauración.*

2011- 2012 *Implementación de sistemas de gestión de contenidos (web 2.0) para la coordinación interdisciplinar*

2015 - 2016 *Implementación de docutecas como recurso didáctico en las enseñanzas artísticas; ayudas de innovación y mejora docente.*

Dra. M^a Jesús Godoy Domínguez

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2011-12 *Implementación de sistemas de gestión de contenidos (WEB 2.0) para la coordinación interdisciplinar*

Dr. Paco Lara-Barranco

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2016 *Pedagogías transdisciplinares emergentes: desde la inspiración colectiva hacia la creatividad sostenible*

2015 *Implementación de Docutecas como recurso didáctico en las enseñanzas artísticas*

2014 *Coordinación entre asignaturas del Grado en Bellas Artes para la creación de un entorno web de recursos documentales seleccionados*

2011-2012 *Implementación de sistemas de gestión de contenidos (WEB 2.0) para la coordinación interdisciplinar*

2008 *Elaboración de materiales en red, con la asignatura Iniciación al Colorido.*

2007 *Clases de Crítica: Performance en el aula*

Dr. Alberto Mañero Gutiérrez

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2006-07 *Innovación Educativa. Campus Virtual Andaluz. Asignatura On Line: Usos Plásticos Del Color. Software: Course Genie Y Webct .*

2007-08 *Innovación Educativa. Campus Virtual Andaluz. Asignatura On Line: Usos Plásticos Del Color. Software: Course Genie y WebCT.*

Dr. Olegario Martín Sánchez

Experiencia como responsable de proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2008-2009 *Creación Artística en Mortero Tixotrópico*

2009- 2010 *Paisaje, urbanismo y sostenibilidad en la instalación del objeto escultórico en el espacio público*

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2006-2007 *La digitalización 3D: implantación de las nuevas tecnologías del mercado en el proceso formativo del modelado y las técnicas de reproducción escultóricas*

2006-2007 *Didácticas especiales, materiales y medios alternativos en Bellas Artes. La resina acrílica y el aluminio fundido*

2007-2008 *La fundición artística, un modelo de renovación de metodologías docentes en Bellas Artes*

2011-12 *Implementación de sistemas de gestión de contenidos (WEB 2.0) para la coordinación interdisciplinar*

2014-2015 *Entorno de docutecas del Grado en Bellas Artes*

2015-16 *Implementación de docutecas como recurso didáctico en las enseñanzas artísticas*

Dr. José Luis Molina González

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2008-2009 *Clases de crítica: performances en el aula*

2009-2010 *Investigación para la coordinación entre las materias de primer curso de los títulos de Grado*

2010-2011 *Diseño de nuevos sistemas de evaluación en base a la coordinación entre asignaturas*

2015-2016 *Implementación de docutecas como recurso didáctico en las enseñanzas artísticas*

Dra. Áurea Muñoz del Amo

Experiencia como responsable de proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2010 *Apuntes de calle*

2010 *Conceptos transversales en el dibujo*

2008-9 *El trabajo en equipo como estrategia para las prácticas de estampación en gran formato*

2008 *Elaboración de proyectos interdisciplinares a través de power point*

2008 *Los blogs como espacios para el desarrollo de proyectos artísticos*

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2010-11 *Diseño de nuevos sistemas de evaluación en base a la coordinación entre asignaturas*

2010-11 *Estudio y seguimiento del trabajo autónomo de los estudiantes en las nuevas asignaturas de los títulos de grado*

2010-11 *Usos y aplicaciones gráficas de la imagen digital en el arte contemporáneo*

2009 *Dibujos inéditos*

Dr. Miguel Pablo Rosado Garcés

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2014 *Coordinación entre asignaturas del Grado en Bellas Artes para la creación de un entorno web de recursos documentales seleccionados, en el marco II Plan Propio de Docencia.*

Dra. María Luisa Vadillo Rodríguez

Experiencia como participante en proyectos de Innovación Docente financiados por la Universidad de Sevilla:

2002-03 *Investigación técnico artística en litografía contemporánea*

2003-04 *Investigación docente conjunta en la asignatura Dibujo del Natural*

2003-05 *Investigación docente interdisciplinaria en el área del dibujo*

2005-06 *Experimentación creativa e innovación técnica en el grabado no tóxico*

2006-07 *Experimentación creativa e innovación experimental en el grabado no tóxico*

3. **Objetivos y metodología:** Finalidad del proyecto y métodos y técnicas de desarrollo.

3.1 Objetivos

La principal finalidad de este Proyecto de Innovación docente está orientada a la **coordinación entre las asignaturas** de cada cuatrimestre y entre las asignaturas del primer y segundo cuatrimestre, atendiendo a las recomendaciones recibidas desde la Agencia Andaluza de Conocimiento en el pasado proceso de acreditación del título. Para ello pretendemos llevar a cabo una serie de actividades encadenadas a lo largo de todo el curso, que promuevan la implicación de todos los docentes y la coordinación en el desarrollo de estrategias comunes a todas las asignaturas, además de poner en relación los habituales contenidos del título con procesos, discursos y modos de hacer dentro del tejido artístico externo.

Estas actividades incluyen la **participación de agentes externos** de reconocido prestigio en los siguientes eventos:

- Taller de innovación metodológica y estrategias de coordinación, destinado al profesorado,
- Taller de proyectos y desarrollo de la creatividad destinado alumnado,
- Elaboración de materiales didácticos a modo de conferencias, que además quedarán registrados para su uso en años posteriores,
- Realización de talleres con la colaboración de artistas, locales y no locales, cuyos planteamientos continuarán en las asignaturas propias del título,
- Exposición y difusión de los resultados de estas actividades.
- Creación de una plataforma 2.0 con todo el material elaborado

El **objetivo** principal, de este modo, puede dividirse en **dos objetivos generales**:

- desarrollar estrategias innovadoras de coordinación y
- reforzar las relaciones del alumnado con el mundo profesional al más alto nivel.

Con estas acciones pretendemos, además, alcanzar los siguientes **objetivos específicos**:

- Coordinar estrategias, metodologías y contenidos de las diferentes asignaturas del título.
- Compartir entre el profesorado del Máster planteamientos y metodologías a lo largo del desarrollo de todo el programa docente.
- Crear un banco de materiales didácticos audiovisuales para su uso en el aula y fuera de ella.

- Relacionar al alumnado con teorías, discursos y procesos de la realidad profesional llevados a cabo por agentes de prestigio, tanto a través de conferencias como de talleres.
- Poner nuestros estudios en relación tanto con el rico tejido de producción artística local como con entornos internacionales, mejor conectados a los circuitos artísticos actuales.
- Implicar al profesorado en labores coordinadas de selección, exposición y difusión del trabajo del alumnado.
- Ofrecer al alumnado posibilidades de difusión y exposición de su labor creativa.
- Promover el trabajo en equipo para la organización y gestión de un discurso expositivo colectivo.
- Difundir las actividades expositivas y creativas del alumnado más allá del ámbito académico.

3.2 Metodología:

Para la consecución de los objetivos propuestos desarrollaremos una metodología articulada en las siguientes fases de trabajo:

Fase preliminar:

Con el fin de diseñar y hacer partícipe del proyecto a todos los participantes, se prevén las siguientes actuaciones:

- Reunión con el equipo de profesores participantes para el diseño y la coordinación de todas las actuaciones específicas del proyecto
- Selección de los profesionales externos que participarán en el proyecto de manera consensuada entre alumnado y profesorado

Fase 1: Planificación, motivación y formación:

Con el fin de coordinar estrategias, metodologías y contenidos de las diferentes asignaturas del título, facilitar el diálogo entre todos el profesorado que imparte docencia en el Máster, pretendemos realizar las siguientes acciones:

- Taller de comunicación dirigido al profesorado del máster
- Sesiones de evaluación de las asignaturas abiertas a todo el profesorado.

Con el fin de orientar a los estudiantes en la gestión creativa y fluida de su trabajo proponemos las siguientes acciones:

- Taller de mapas mentales dirigido a los estudiantes del máster

Fase 2: Desarrollo de prácticas orientadas a fomentar la coordinación de las materias

Con el fin de facilitar la acción coordinada de las materias del segundo cuatrimestre y a su vez promover la relación de nuestras enseñanzas con el tejido artístico que constituye la realidad profesional con la que se enfrentarán nuestros estudiantes, proponemos las siguientes actuaciones:

- La impartición de dos conferencias a lo largo del curso por parte de dos artistas de reconocido prestigio nacional o internacional, uno con residencia en el exterior (al que llamaremos artista 2) y otro con residencia local (artista 1).
- Desarrollo de taller artístico dirigido por los artistas invitados donde participarán todos los estudiantes del Máster independientemente de las asignaturas optativas que cursen. Este taller pretende ser un punto de partida común para los trabajos artísticos que

los estudiantes desarrollarán en todas las asignaturas del segundo cuatrimestre, favoreciendo de este modo la coordinación entre las materias optativas.

Fase 3: Evaluación y Divulgación:

Con el fin de ofrecer al alumnado posibilidades de publicación y exposición de su labor creativa y difundir los resultados del taller y los trabajos realizados tanto en los talleres programados como dentro del marco de las asignaturas optativas, estos se mostrarán en una exposición colectiva en la Sala de Exposiciones Laraña localizada en nuestro centro. Esta exposición que será coordinada por un comisario externo y organizada y gestionada por los propios estudiantes con el apoyo del profesorado y los artistas invitados, pretende a su vez servir de reflexión y autoevaluación del proceso y de divulgación de los resultados.

Para alimentar la necesaria reflexión y crítica de la actividad artística pretendemos contar con un comisario y crítico de arte externo, que asesorará a los estudiantes en el proceso y dará apoyo teórico a la exposición de los trabajos resultantes.

Para facilitar crear un banco de materiales didácticos audiovisuales para su uso en el aula y fuera de ella, promover la divulgación del proyecto de innovación y de los resultados del trabajo realizado se propone la creación de una plataforma 2.0 que nos permita publicar el material audiovisual generado.

Tanto los artistas invitados como el crítico de arte y comisario de la exposición coordinarán su labor tanto con la coordinadora del máster como con los tres itinerarios propios: *Cuerpo, identidad y Representación, Poéticas, Políticas y Narrativas y Naturaleza, Territorio y Medio Ambiente*.

4. Descripción de las actuaciones y actividades ideadas para innovar y/o mejorar la docencia.

Actividades a desarrollar en el primer cuatrimestre:

Fase preliminar:

Septiembre-octubre de 2017. Previas al comienzo del curso:

Con el fin de diseñar y compartir el proyecto con todos los participantes, se prevén las siguientes reuniones:

- A (Actuación) 1. Reunión con el equipo de profesores participantes para el diseño y la coordinación de todas la actuaciones específicas del proyecto.

- A 2. Reunión para la selección de los profesionales externos que participarán en el proyecto de manera consensuada entre alumnado y profesorado

Estas reuniones preliminares están encaminadas a compartir los objetivos con todo el personal implicado, implementar un cronograma y definir temáticas y agentes externos. Esta última decisión se realizará de manera consensuada, en base a los principales intereses y peculiaridades del alumnado matriculado y los condicionantes externos que puedan surgir.

- A 3. Diseños preliminares de metodologías 2.0 para la coordinación, registro y difusión de las actividades. (SAV)

Fase 1: Planificación, motivación y formación:

Octubre 2017. A comienzo del curso.

Con el fin de coordinar estrategias, metodologías y contenidos de las diferentes asignaturas del título, facilitar el diálogo entre todos el profesorado que imparte docencia en el Máster, pretendemos realizar las siguientes acciones:

- A 4. Taller de desarrollo de estrategias de coordinación innovadoras, de motivación del alumnado y de dirección de proyectos, orientado al profesorado a cargo de D. Valentín Escribano Medina (Coach, experto en preparación de profesionales, actividades de comunicación y nuevas tecnologías).
- A 5. Sesiones de evaluación de las asignaturas abiertas a todo el profesorado.

Con el fin de orientar a los estudiantes en la gestión creativa y fluida de su trabajo proponemos las siguientes acciones:

- A 6. Taller de mapas mentales, desarrollo de la creatividad y organización de proyectos, en consonancia con el anterior, pero esta vez orientado al alumnado a cargo de D. Valentín Escribano.

Fase 2: Desarrollo de prácticas orientadas a fomentar la coordinación de las materias

Con el fin de facilitar la acción coordinada de las materias del segundo cuatrimestre y a su vez promover la relación de nuestras enseñanzas con el tejido artístico que constituye la realidad profesional con la que se enfrentarán nuestros estudiantes, proponemos las siguientes actuaciones:

Noviembre 2017. Medios del primer cuatrimestre.

- A 7 y 8. Impartición de dos conferencias por parte de un artista de reconocido prestigio nacional o internacional con residencia local (artista 1), así como del comisario o crítico de arte, a modo de seminario temático sobre los tópicos a tratar en el taller, la exposición y el resto de actividades.
- A 9. Difusión a través de la plataforma 2.0 diseñada. (SAV)

Febrero 2018. Finalización del primer cuatrimestre.

- A 10. Reuniones de coordinación de asignaturas del segundo cuatrimestre. Asistencia a Trabajos de Evaluación de las Asignaturas (TEAs) del primer cuatrimestre por parte del profesorado receptor en el segundo cuatrimestre.

2018. Febrero. Inicio del 2º cuatrimestre.

- A 11. Impartición de la conferencia inaugural del taller por parte del artista de reconocido prestigio nacional o internacional con residencia en el exterior (artista 2)
- A 12. Difusión a través de la plataforma 2.0 diseñada. (SAV)
- A 13. Desarrollo de taller artístico dirigido por los artistas invitados donde participarán todos los estudiantes del Máster independientemente de las asignaturas

optativas que cursen. Este taller pretende ser un punto de partida común para los trabajos artísticos que los estudiantes desarrollarán en todas las asignaturas del segundo cuatrimestre, favoreciendo de este modo la coordinación entre las materias optativas.

Fase 3: Evaluación y Divulgación:

2018. Junio. Final del segundo cuatrimestre.

- A 14. Reunión de coordinación de todas las asignaturas implicadas en el proyecto, con el comisario de la exposición, análisis del trabajo desarrollado y propuestas de selección para la exposición.

Tanto los artistas invitados como el crítico de arte y comisario de la exposición coordinarán su labor tanto con la coordinadora del máster como con los tres itinerarios propios: *Cuerpo, identidad y Representación, Poéticas, Políticas y Narrativas y Naturaleza, Territorio y Medio Ambiente*.

- A 15. Exposición con los resultados del taller.
- A 16. Difusión a través de la plataforma 2.0 con imágenes de las obras y texto de crítico/comisario

Con el fin de ofrecer al alumnado posibilidades de difusión y exposición de su labor creativa y difundir los resultados del taller y los trabajos realizados tanto en los talleres programados como dentro del marco de las asignaturas optativas, estos se mostrarán en una exposición colectiva en la Sala de Exposiciones Laraña localizada en nuestro centro. Esta exposición que será coordinada por un comisario externo y organizada y gestionada por los propios estudiantes con el apoyo del profesorado y los artistas invitados, pretende a su vez servir de reflexión y autoevaluación del proceso y de divulgación de los resultados.

- A17. Evaluación del proceso mediante encuestas y puesta en común de los agentes implicados.

5. Presupuesto:

El presupuesto total estimado para llevar a cabo todas las acciones asciende a un total de 9565,11 €, de los cuales 1786,66 € corresponden al ejercicio de 2017 y 7778,45 € a los gastos previstos para 2018. Este presupuesto contempla el pago a conferenciantes, gastos de movilidad, realización de talleres, exposiciones, y gastos de traducción y material fungible. Asimismo contempla los gastos derivados del diseño y publicación de blog enlazado a la web del Máster en Arte: Idea y Producción, cuyo objeto será recoger la información de los materiales desarrollados en las distintas actividades: anuncio, información y enlaces a conferencias grabadas, información sobre talleres, visitas o exposiciones, imágenes de obras artísticas producidas por el alumnado y textos de crítica relativos a esta producción (se adjunta al final de la memoria presupuesto enviado por el SAV para esta acción en concreto).

En el punto 8 de esta memoria se desglosa detalladamente el coste de cada actuación.

6. Mecanismos de Evaluación: Descripción de los mecanismos para la implementación de las innovaciones y mejoras ideadas en las asignaturas así como para la evaluación y seguimiento de las mismas.

Para la recogida y testeo de la eficacia de las actividades desarrolladas, así como para detectar deficiencias o posibles mejoras, se realizará una encuesta y puesta en común tanto al alumnado como al profesorado, así como a los agentes externos invitados al proyecto.

Se recogerá información sobre los siguientes items:

Conveniencia y aprovechamiento de las reuniones de coordinación.
Eficiencia y repercusión de éstas en la mejora de la calidad docente.
Idoneidad de los agentes externos invitados: valoración como conferenciantes, como directores de talleres y/o comisario.
Pertinencia y relación de las temáticas y disciplinas elegidas.
Adecuación de los tiempos concedidos a las diferentes actividades.
Adecuación de los recursos tecnológicos a los objetivos establecidos.
Resultados de la difusión, recogida de información y valoración del proceso.
Calidad de los resultados artísticos y de su exposición al público.
Repercusión en medios, en el mundo profesional y en público interesado.
Valoración general de todo el proceso.

7. Cronograma: Planificación temporal.

	A	Acciones	Agente	Destinatario
Fase preliminar				
Septiembre 2017	1	Reunión	GT	Profesorado
	2	Reunión	GT	Profesorado y alumnado
	3	Diseño web	SAV	
Fase 1: Planificación, motivación y formación				
Octubre 2017	4	Taller	Valentín Escribano	Profesorado
	5	Sesiones de evaluación	GT	Profesorado
	6	Taller	Valentín Escribano	Alumnado
Fase 2: Desarrollo de prácticas orientadas a fomentar la coordinación de las materias				
Noviembre 2017	7	Conferencia	Artista 1	Alumnado
	8	Conferencia	Crítico	Alumnado
	9	Difusión	SAV	
Febrero 2018	10	Reunión	GT	Profesorado
	11	Conferencia	Artista 2	Alumnado
	12	Difusión	SAV	
	13	Taller	Artistas 1 y 2	Alumnado
Fase 3: Evaluación y Divulgación				
Junio 2018	14	Reunión	GT	Profesorado y crítico de arte
	15	Exposición	GT	Profesorado y crítico de arte
	16	Difusión	SAV	Público
	17	Evaluación	GT	Profesorado y alumnado

8.Presupuesto desglosado:

Valoración detallada de los recursos necesarios y justificación de los gastos que se espera realizar indicando claramente su relación con cada una de las actividades propuestas. Especificándose los gastos a realizar dentro del año 2017 y los que se llevarían a cabo dentro de 2018.

PRESUPUESTO DESGLOSADO			
2017			
1. Movilidad			
2. Material Fungible			
3. Material Audiovisual			
4. Iniciativas TIC	Diseño y publicación de Blog enlazado a página del Máster y grabación de dos conferencias	Parte del presupuesto del SAV	786,66 €
5. Pago a conferenciantes externos	Talleres formativos y conferencias	Taller de estrategias de coordinación y comunicación para profesorado (6h)	300 €
		Taller de creación de mapas mentales para estudiantes (6h)	300 €
		Conferencia artista 1	200 €
		Conferencia crítico de arte /Comisario	200 €
6. Gastos de traducciones			
Total gastos 2017			1786,66 €
2018			
1. Movilidad	Viaje y alojamiento Artista 2	Viaje	1000 €
		Alojamiento 5 noches	321.35 €
		Manutención	204.10 €
2. Material Fungible	Material fungible para talleres y exposición	Material para talleres	1020 €
		Gastos de montaje exposición	440 €
3. Material Audiovisual	Texto de crítico/comisario para exposición	200€ /página x 5	1000 €
4. Iniciativas TIC	Actualización de Blog grabación de dos conferencias	Parte del presupuesto del SAV	393 €
5. Pago a conferenciantes externos	Talleres de creación y conferencias	Conferencia artista 2	200 €
		Taller de creación con Artista 1 (20h)	1000 €
		Taller de Creación con Artista 2 (20h)	1000 €
6. Gastos de traducciones	Traducción de los textos y contenidos del blog		1200 €
Total gastos 2018			7778,45 €
Total presupuesto estimado del proyecto completo			9565,11 €



SEVILLA, 19 de Abril de 2017

NUESTRA REFERENCIA

JCA/cmr

ASUNTO:

Rdo. Presupuesto.

DESTINATARIO

Profa. Rocio Arregui Pradas
Dpto. Dibujo
Facultad Bellas Artes
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El importe que se presupuesta por la grabación y edición de 4 conferencias de dos horas de duración y del diseño y publicación de un blog enlazado a la web del Máster en Arte, solicitada en el marco de la Convocatoria de Ayuda a la Innovación Docente del Plan propio de Docencia 2017/2018, asciende a 1.180 €.

Es necesario que cumplimenten los códigos DIR3, ya que dichos datos son imprescindibles para la confección de la factura que se solicita.

Código Unidad Tramitadora	
Código Órgano Proponente	

Atentamente,

Fdo.: Julio Cabero Almenara
DIRECTOR DEL SAV



Vº.Bº. Presupuesto;

Fdo.:.....