

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre asignatura:	COMUNICACIÓN: CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES Y NARRATIVAS EMERGENTES
Centro responsable:	Facultad de Bellas Artes
Área:	Historia del Arte / Comunicación audiovisual
Departamento:	Escultura e Historia de las Artes Plásticas / Comunicación audiovisual y publicidad
Tipología:	OBLIGATORIA
Periodo impartición:	Semestre 1
Créditos ECTS:	3
Modalidad	Híbrida
Horas totales:	75

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS ESPECÍFICOS:

C.01. Domina críticamente los fundamentos estéticos, artísticos y tecnológicos que configuran la cultura visual contemporánea.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (COM):

COM.01. Interpretar críticamente el arte, el diseño y sus contextos considerando sus dimensiones estéticas y culturales e incorporando a sus análisis los ODS y los principios sobre la garantía integral de la libertad sexual según la legislación vigente, dentro de los procesos de creación visual.

HABILIDADES O DESTREZAS (HD):

HD.01. Analiza y comunica ideas visuales desde múltiples enfoques en relación con identidades y narrativas mediante pensamiento crítico.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

La asignatura pretende aplicar habilidades perceptivas y métodos de análisis reflexivos a la comprensión del concepto de identidad en el marco de la creación contemporánea reciente, así como a sus derivas actuales influenciadas por tecnologías disruptivas, la hiperconexión y las nuevas realidades de un universo en constante evolución.

Se pretende fomentar las capacidades críticas del alumno mediante la reflexión teórica acerca de la génesis, naturaleza y recepción de las producciones artísticas identitarias en el contexto contemporáneo.

BLOQUE I. Comunicación, cultura e identidad

TEMA 1. La figura del sujeto creador y comunicador: individual, colectivo e híbrido

TEMA 2. Estrategias de creación en arte contemporáneo y comunicación experimental

TEMA 3. Storytelling expandido, comunicación de base narrativa y narrativas transmedia

TEMA 4. Artivismo, comunicación crítica, narrativas emancipadoras y prácticas participativas

BLOQUE II. Autorrepresentación e identidad en las artes contemporáneas

TEMA 5. Arte y representación subjetiva.

TEMA 6. Memoria cultural y autobiográfica: metodologías identitarias en el arte contemporáneo

TEMA 7. La representación del sujeto en el contexto de la liberalización identitaria

TEMA 8. Cuerpos, avatares y nuevas narrativas de lo identitario

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE I: 11,25 horas, 4 sesiones.

BLOQUE II: 11,25 horas, 4 sesiones.

NOTA: El orden de impartición de los bloques temáticos se adaptará a las necesidades docentes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y HORAS LECTIVAS

Actividad	Horas	Créditos
Clases Teórico/ Prácticas	22.5	3

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LAS HORAS

Horas de clase: 22,5 (11,5 presenciales + 11,5 virtuales)

Horas de trabajo autónomo del estudiante + tutorías + actividades de evaluación no presenciales:
52,5

HORAS TOTALES: 75

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES

AF.01. Clases expositivas/participativas

MD.01. Método expositivo

El profesorado desarrollará los contenidos teóricos de los distintos bloques temáticos con uso de metodologías activas de enseñanza, proyección de imágenes, ejemplos y demostraciones de aplicación práctica

ACTIVIDADES FORMATIVAS SEMIPRESENCIALES

MD.01. Método expositivo

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES

AF.03. Trabajo autónomo del estudiante

MD.04. Estudio y trabajo autónomo

El estudiante deberá aprovechar algunas horas en período no presencial para ampliar los conocimientos teóricos y prácticos presentados en clase, así como desarrollar habilidades técnicas sobre las herramientas utilizadas en la asignatura.

TUTORÍAS

De acuerdo con lo establecido por la normativa, se publicarán los horarios de tutorías en los que, cuando resulte necesario, el estudiante podrá contar con la orientación del profesor mediante una atención individualizada. Será necesaria cita previa.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SISTEMA Y REQUISITOS DE EVALUACIÓN

Se seguirá un único SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA que ofrecerá al estudiante la posibilidad de llevar a cabo un desarrollo progresivo para la adecuada adquisición de los conocimientos y competencias de la asignatura. Por tanto, no se contempla la posibilidad de realización de un examen final para la primera convocatoria; el estudiante que no apruebe la materia mediante el sistema que a continuación se desarrolla, solo tendrá la opción de presentarse en la siguiente convocatoria.

En base a la NORMATIVA REGULADORA DE LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS (Art. 23.3), la no realización por el estudiante de un número de actividades de evaluación que supongan conjuntamente más del 50% de la ponderación de la calificación final de la convocatoria determinará la mención de "NO PRESENTADO" en el acta final.

- Obtención de la calificación final en la primera convocatoria: La nota final en la primera convocatoria se obtendrá mediante la ponderación de las calificaciones parciales de las siguientes actividades de evaluación aplicando los porcentajes que se indican.

Al comienzo del cuatrimestre se determinará un calendario para la/s entrega/s y/o su presentación.

SE.07 Actividad de trabajo experimental y/o práctico: 10-50%

SE.01 Presentación oral 10-40 %

SE.02 Presentación de proyectos o trabajos: 30-60 %

SE.08 Informe trabajo experimental y/o práctico: 10-50 %

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN PARA LA PRIMERA CONVOCATORIA

Actividades de evaluación en periodo de clase

SE.07 Actividad de trabajo experimental y/o práctico (Actividad teórico-práctica) 30 %

Realización de trabajos de análisis y reflexión vinculados a los contenidos de la asignatura en grupo o individualmente.

SE.01 Presentación oral 20 %

Comunicación efectiva del proyecto a realizar.

Actividades de evaluación en periodo de evaluación.

SE.02 Presentación de proyectos o trabajos 50 %

Realización de un proyecto original transversal individual o en grupo sobre los contenidos de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN PARA LAS 2ª Y 3ª CONVOCATORIAS

Actividades de evaluación en periodo de evaluación.

En segunda y tercera convocatoria se mantendrán las mismas actividades de evaluación con sus respectivas ponderaciones:

SE.01 Presentación oral 20 %

SE.02 Presentación de proyectos o trabajos 50 %

SE.07 Actividad de trabajo experimental y/o práctico (Actividad teórico-práctica) 30 %

Todas aquellas actividades no presentadas o superadas durante el periodo de clase tendrán que entregarse en la fecha y horas marcadas por el calendario académico para las actividades de evaluación de segunda y tercera convocatoria. De no realizarse, al alumno se le otorgará la calificación de NO PRESENTADO.

En el caso de que se hubiese superado en la primera convocatoria el 30% referido a actividades de trabajo experimental y/o práctico realizadas durante el periodo lectivo (SE. 07), se guardará esa calificación, de modo que el alumno solo deberá entregar y presentar el proyecto realizado (SE. 01 y SE. 02). De cara a posteriores convocatorias a la primera, no se guardará, sin embargo, y bajo ningún concepto, la nota del proyecto (SE. 01 y SE. 02). Si no se hubiese superado en la primera convocatoria el 30% correspondiente a las actividades de trabajo experimental y/o práctico (SE. 07), se deberá presentar un análisis de caso para superarla en cualquiera de las convocatorias posteriores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA 1ª, 2ª Y 3ª CONVOCATORIA

Se valorarán las siguientes competencias generales del estudiantado:

- Capacidad crítica y de análisis aplicadas al contenido de las actividades.
- Capacidad para integrar conocimientos en contextos complejos y multidisciplinares.
- Capacidad de comprensión, argumentación y debate sobre los contenidos de la asignatura.
- Desarrollo del pensamiento autónomo, reflexivo y creativo.
- Comunicación oral y escrita.
- Trabajo en equipo

Igualmente, se tendrán en cuenta las siguientes competencias específicas:

- Análisis los procesos de construcción de identidad en contextos mediáticos actuales.
- Identificación y evaluar narrativas emergentes en distintos entornos y formatos.
- Aplicación metodologías de análisis reflexivo en proyectos comunicativos.
- Comprensión de la influencia de las tecnologías disruptivas en la configuración del sujeto.
- Diseño de estrategias narrativas adaptadas a entornos digitales e híbridos.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Adichie, C. N. (2020). *El peligro de la historia única*. Literatura Random House.
- Benjamin, R. (2024). *Imagination: A manifesto*. W. W. Norton & Company.
- Breithaupt, F. (2024). *El cerebro narrativo: Qué hacen las historias en nosotros*. Sexto Piso.
- Bruner, J. (2010). *Realidad mental y mundos posibles*. Gedisa.
- Butler, J. (2017). *El género en disputa*. Paidós.
- Feixa, C. (2018). *La imaginación autobiográfica: Las historias de vida como herramienta de investigación*. Gedisa.
- Foster, H. et al. (2006) *Arte desde 1900: modernidad, antimodernidad, posmodernidad*. Akal.
- Gutiérrez-Rubí, A. (2014). *Artivismo. La creatividad en la acción política*. UOC.
- Han, B.-C. (2023). *La crisis de la narración*. Herder.
- Hernández Navarro, M. A. (2020). *El arte a contratiempo: Historia, obsolescencia, estéticas migratorias*. Akal.
- Hirsch, M. (2021). *Marcos familiares : fotografía, narrativa y posmemoria*. Prometeo libros.
- Jenkins, H. (2003). *Transmedia storytelling*. MIT
- Kelley, R. D. G. (2022). *Freedom dreams: The Black radical imagination*. Beacon Press.
- Le Guin, U. K. (2017). *La teoría de la bolsa de ficción*. Rara Avis.
- Le Guin, U. K. (2018). *Contar es escuchar*. Círculo de Tiza.
- Mondéjar, L. (2024). *Sin relato: Atrofia de la capacidad narrativa y crisis de la subjetividad*. Anagrama Editorial.
- Nieva, M. (2024). *Ciencia ficción capitalista*. Anagrama.
- Red Conceptualismos del Sur. (2022). *Giro gráfico: Como en el muro la hiedra*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Sacchetti, E. (2010). *Identidades sociales y memoria colectiva en el arte contemporáneo andaluz*. Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.
- Salmon, C. (2008). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Península.



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO, ARTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: GESTIÓN DE
PROYECTOS Y ESTRATEGIAS CULTURALES (MUDANT)
PROGRAMA - PROYECTO ASIGNATURA**

San Cornelio Esquerto, G. (2014). Arte e identidad en internet. Editorial UOC.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

CONSERVACIÓN DE TRABAJOS EVALUADOS

Según Artículo 31 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas.

NOMBRE E INSTITUCIÓN DE LOS REDACTORES DEL PROGRAMA

Marcial García López – Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad (UMA)

Javier Leñador González-Páez – Departamento de Escultura e Historia de las Artes Plásticas (US)