

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre asignatura:	GESTIÓN DEL DISEÑO, ARTE CONTEMPORÁNEO Y ÁMBITOS PROFESIONALES: EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO
Centro responsable:	Facultad de Bellas Artes
Área:	Economía Aplicada / Estética y Teoría de las Artes
Departamento:	Economía Aplicada III / Estética e Historia de la Filosofía
Tipología:	OBLIGATORIA
Periodo impartición:	2º semestre
Créditos ECTS:	3
Modalidad:	Presencial
Horas totales:	75

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS ESPECÍFICOS:

C.06. Conoce en profundidad el sistema del arte y el diseño contemporáneo, sus instituciones, agentes y modelos de emprendimiento.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (COM):

COM.06. Gestionar proyectos creativos de los ámbitos del Diseño y el Arte contemporáneo en contextos culturales incluyendo planes de negocio, gestión de recursos y viabilidad.

HABILIDADES O DESTREZAS (HD):

HD.06. Comunica con claridad y eficacia ideas, conceptos y resultados de proyectos en formatos profesionales.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Se ofrece una comprensión de la creación y la producción en arte y diseño en los términos de la cultura del proyecto, atendiendo a los múltiples factores de la ideación, la gestión y el intercambio de bienes culturales. Para ello, se introduce en los sistemas del diseño y del arte contemporáneo, en sus agentes, sus procesos y en sus modos económicos.

Los descriptores de los contenidos son:

- Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.
- Profesionalización y emprendimiento en la gestión cultural.

BLOQUE I. Economía, emprendimiento y gestión en el diseño y en el arte contemporáneos.

TEMA 1. Introducción general a la economía y al funcionamiento de los mercados.

TEMA 2. Caracterización y funcionamiento de las principales empresas de diseño.

TEMA 3. Creación de una empresa: Del proyecto a la gestión.

TEMA 4. Gestión de empresas de diseño en España: principales aspectos prácticos.

BLOQUE II. Recorrido panorámico por la historia del diseño, la industria cultural y la empresa.

TEMA 5. Inicios y consolidación de la Revolución Industrial. De la silla Windsor a Thonet.

TEMA 6. El diseño entre dos siglos: de los Modernismos a la Escuela de Ulm.

TEMA 7. Entreguerras y posguerra: del diseño escandinavo al organicismo en EE. UU.

TEMA 8. Finales del siglo XX y principios del XXI: del pop al ecodiseño

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Presentación: 0,5 horas

BLOQUE I: 11 horas

BLOQUE II: 11 horas

NOTA: El orden de impartición de los bloques temáticos se adaptará a las necesidades docentes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y HORAS LECTIVAS

Actividad	Horas	Créditos
Clases Teórico/ Prácticas	22,5	3

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LAS HORAS

Horas de clase: 22,5

Horas de trabajo autónomo del estudiante + tutorías + actividades de evaluación no presenciales: 52,5

HORAS TOTALES: 75

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES

AF.01. Clases expositivas/participativas

MD.01. Método expositivo

El profesorado desarrollará los contenidos teóricos de los distintos bloques temáticos con uso de metodologías activas de enseñanza, proyección de imágenes, ejemplos y demostraciones de aplicación práctica

MD.02. Resolución de ejercicios y problemas

El profesorado combinará la exposición de los contenidos teóricos con la realización de ejemplos prácticos para demostrar su aplicación al alumnado.

MD.05. Aprendizaje cooperativo en grupos pequeños

El profesorado dividirá al grupo principal en pequeños equipos con el fin de fomentar la cooperación y el aprendizaje colectivo para resolver determinadas tareas

ACTIVIDADES FORMATIVAS SEMIPRESENCIALES

AF.04. Prácticas de Taller

MD.05. Aprendizaje cooperativo en grupos pequeños

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES

AF.08. Trabajo autónomo del estudiante

MD.07. Estudio y trabajo autónomo

El estudiante deberá aprovechar algunas horas en período no presencial para ampliar los conocimientos teóricos y prácticos presentados en clase, así como desarrollar habilidades técnicas sobre las herramientas utilizadas en la asignatura.

TUTORÍAS

De acuerdo con lo establecido por la normativa, se publicarán los horarios de tutorías en los que, cuando resulte necesario, el estudiante podrá contar con la orientación del profesor mediante una atención individualizada. Será necesaria cita previa.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SISTEMA Y REQUISITOS DE EVALUACIÓN

Se seguirá un único SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA que ofrecerá al estudiante la posibilidad de llevar a cabo un desarrollo progresivo para la adecuada adquisición de los conocimientos y competencias de la asignatura. Por tanto, no se contempla la posibilidad de realización de un examen final para la primera convocatoria; el estudiante que no apruebe la materia mediante el sistema que a continuación se desarrolla, solo tendrá la opción de presentarse en la siguiente convocatoria.

En base a la NORMATIVA REGULADORA DE LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS (Art. 23.3), la no realización por el estudiante de un número de actividades de evaluación que supongan conjuntamente más del 50% de la ponderación de la calificación final de la convocatoria determinará la mención de "NO PRESENTADO" en el acta final.

- Requisito previo para la evaluación en la primera convocatoria: Como requisito previo para aprobar en la primera convocatoria, el alumno deberá haber entregado durante el cuatrimestre,

en las fechas que se establezcan al menos un 80% de las prácticas que se realicen. El estudiante que no cumpla este requisito, salvo que fuera por alguna causa justificada, no podrá aprobar la asignatura, por lo que, si obtuviera una nota media superior al 5, se le otorgaría una calificación de SUSPENSO 4,5.

- Obtención de la calificación final en la primera convocatoria: La nota final en la primera convocatoria se obtendrá mediante la ponderación de las calificaciones parciales de las siguientes actividades de evaluación aplicando los porcentajes que se indican.

Al comienzo del cuatrimestre se determinará un calendario para la/s entrega/s y/o su presentación.

SE.02. Sistema de evaluación continua

- Presentación oral: ponderación mínima del 0% y máxima del 50% de la calificación final
- Presentación de proyectos o trabajos: ponderación mínima del 0% y máxima del 80% de la calificación final
- Actividad de trabajo experimental práctico: ponderación mínima del 0% y máxima del 80% de la calificación final
- Actividad de carácter teórico: ponderación mínima del 0% y máxima del 50% de la calificación final

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN PARA LA PRIMERA CONVOCATORIA

Actividades de evaluación en periodo de clase

SE.02. Sistema de evaluación continua

- Actividades de trabajos práctico: 30%
- Presentación de proyectos o trabajos: 30%

Actividades de evaluación en período de evaluación

- Proyecto final: 40%

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN PARA LAS 2ª Y 3ª CONVOCATORIAS

Requisito previo para la evaluación en la segunda convocatoria y en la tercera convocatoria:



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO, ARTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:
GESTIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS CULTURALES (UMA-US)
PROGRAMA - PROYECTO ASIGNATURA**

Para ser evaluado en la segunda o tercera convocatoria el alumno deberá presentar, en el día y hora de la fecha de evaluación establecida, todas las actividades exigidas durante la primera convocatoria, para poder realizar la prueba teórico-práctica. Pasados diez minutos de la hora establecida para el comienzo de la prueba, si el alumno no hace acto de presencia, se le otorgará una calificación de NO PRESENTADO.

Actividades de evaluación

- Actividad de trabajo práctico – **50%**
- Prueba teórico-práctica – **50%**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA 1ª, 2ª Y 3ª CONVOCATORIA

Se mantienen los mismos criterios de evaluación para las tres convocatorias.

- Presentación oral
 - Habilidad para transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones
- Actividad de trabajo experimental práctico:
 - Capacidad de reflexión analítica y autocrítica.
 - Adquirir una posición reflexiva frente a las distintas problemáticas.
 - Aptitud y evolución de las respuestas a los problemas planteados.
 - Capacidad para trabajar en equipo.
 - Capacidad participativa y asociativa, pensamiento relacional.
 - Capacidad para utilizar diferentes recursos en la creación y gestión de una empresa o proyecto de diseño o arte
- Presentación de proyectos o trabajos:
 - Capacidad de autocrítica
 - Iniciativa para generar nuevas ideas.
 - Capacidad para gestionar, presentar de forma adecuada y difundir la producción artística.
 - Capacidad de reflexión analítica y autocrítica.
 - Fuentes bibliográficas consultadas.
 - Capacidad para trabajar en equipo.
 - Competencia para el aprendizaje autónomo.
 - Capacidad para comunicar y presentar ideas y proyectos artísticos de forma adecuada.
 - Idear y desarrollar proyectos artísticos a través de una metodología empírica.
- Prueba Teórico-Práctica
 - Dominio de los recursos y técnicas aprendidas.
 - Profundidad en el uso de las herramientas.
 - Cumplimiento de los requisitos formales exigidos por el profesorado.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Economía: teoría y práctica

Autores: Blanco Sánchez, Juan Manuel

Edición: 2014

Publicación: McGraw Hill

ISBN: 978-84-481-9281-5

- Diseño y nostalgia. El consumo de la historia

Autores: Campi, Isabel

Edición: Ediciones de Belloch

Publicación: 2007

ISBN: 978-84-934-6267-3

- Industrias culturales y creativas: perspectivas, indicadores y casos

Autores: Echeverría, Javier (Ed.)

Edición: Sinnergia Social Innovation

Publicación: 2016

ISBN: 978-84-935346-3-9

- La industria cultural. Ilustración como engaño de masas

Autores: Horkheimer, Max y Adorno, Theodoro

Edición: Trotta

Publicación: 1998

ISBN: 84-87699-97-9

- Creación de empresas

Autores: Rajadell Carreras, Manuel

Edición:

Publicación: Universitat Politècnica de Catalunya

ISBN: 978-84-988-0466-9

- Estética y diseño

Autores: Rambla, Wenceslao

Edición: Ediciones Universidad de Salamanca.

Publicación: 2007

ISBN: 978-84-780-0355-6

- Manual de teoría y estética del diseño industrial

Autores: Rodríguez Ortega, Nuria

Edición: Universidad de Málaga



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO, ARTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:
GESTIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS CULTURALES (UMA-US)
PROGRAMA - PROYECTO ASIGNATURA**

Publicación: 2001

ISBN: 978-84-749-6845-3

- Historia del diseño industrial

Autores: Torrent, Rosalía y Marín, Joan M.

Edición: Cátedra

Publicación: 2005

ISBN: 978-84-376-2267-5

CONSERVACIÓN DE TRABAJOS EVALUADOS

Atendiendo al Artículo 31 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas, dada la dificultad material de conservación y devolución que presentan las pruebas de evaluación en esta asignatura, el profesorado sólo conservará una copia digital que se custodiarán durante el plazo establecido en el mencionado artículo.

NOMBRE E INSTITUCIÓN DE LOS REDACTORES DEL PROGRAMA

Alfredo José Mainar Causapé (Departamento de Economía Aplicada III)

José Luís Panea Fernández (Departamento de Estética e Historia de la Filosofía).